Manual de
Identidade Visual

Partido Verde

Manual de
Identidade Visual

Partido Verde

Sumário

Apresentação *04*

1. Institucional *05*
1.1. Missão, Visão, Valores *06*

2. Marca *07*
2.1. Conceito *07*
2.2. Desenho, Símbolo e Logotipo *07*
2.3. Assinaturas Horizontal e Vertical *09*
2.4. Malha de Construção *10*
2.5. Dimensionamento Mínimo *11*
2.6. Área de Proteção *12*
2.7. Relacionamento com Outras Marcas *13*
2.8. Usos Proibidos *14*

3. Cores *15*
3.1. Cromias Institucionais *15*
3.2. Versão Monocromática *16*
3.3. Fundos Coloridos *17*
3.4. Fundo Positivo e Negativo *18*
3.5. Fundos Fotográficos *19*

4. Tipografia *20*
4.1. Tipografia Institucional e Auxiliar *20*

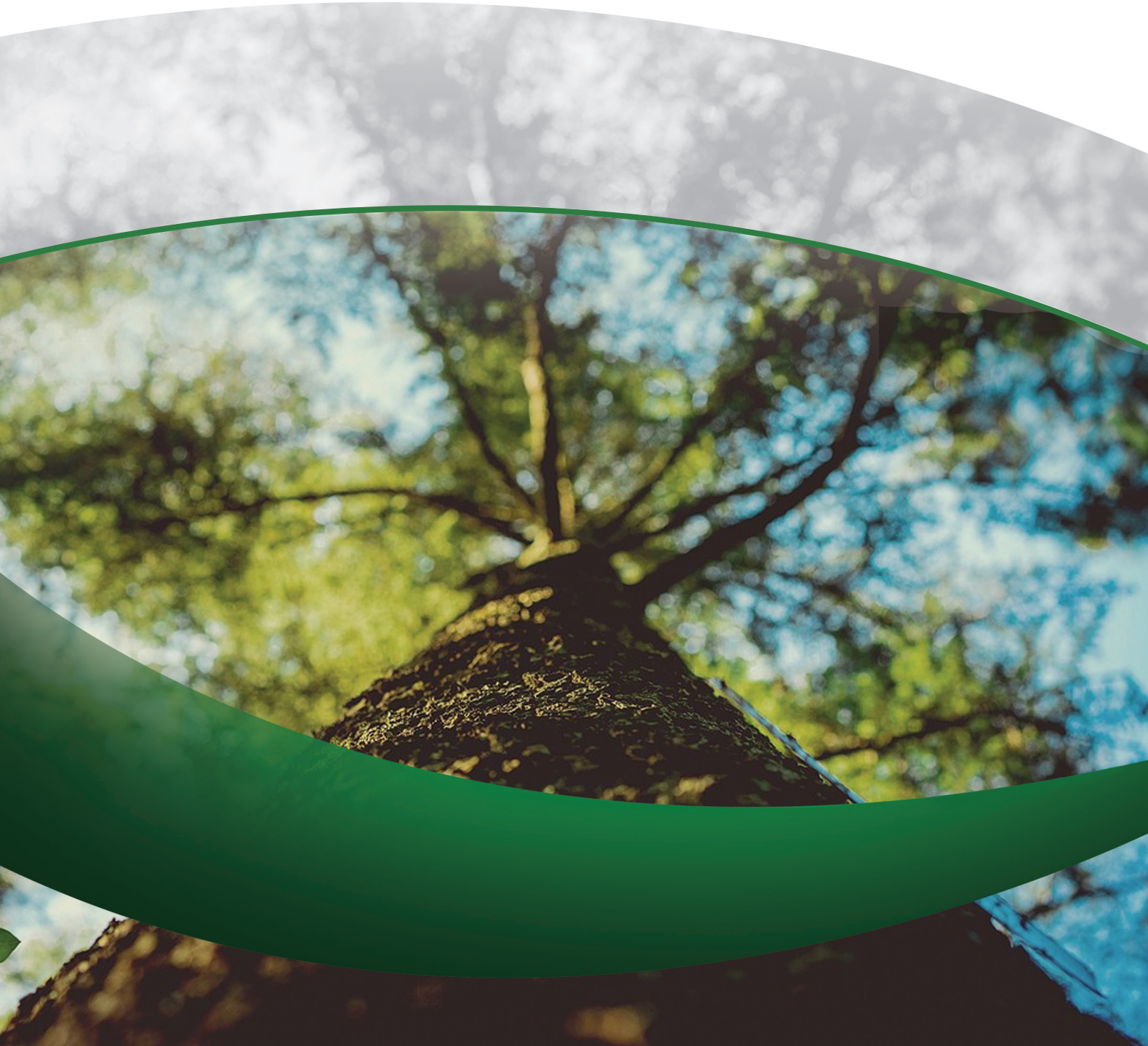
5. Aplicações *21*
5.1. Banner Institucional *21*
5.2. Cartão de Visita *22*
5.3. Papel Timbrado *23*
5.4. Pasta Básica *24*
5.5. Envelopes *25*
5.6. Modelo para Apresentação PowerPoint *26*
5.7. Ficha de Filiação Partidária *27*
5.8. Assinatura de E-mails *28*
5.9. DVD *29*
5.10. Sites *30*
5.10.1. Partido Verde *30*
5.10.2. TV do PV *31*
5.11. Logo da TV do PV *32*
5.12. Vinheta *33*
5.13. Claquete *34*
5.14. Tarjeta *35*
5.15. Assinatura para TV *36*
5.16. Sinalização Institucional *37*
5.17. Carteira Partidária *38*
5.18. Camisa / Camiseta *39*
5.19. Boné *40*
5.20. Bandeira de Tecido *41*
5.21. Adesivo para Veículos *42*
5.22. Backdrop *43*

Ficha Técnica *44*
Projeto de Identidade Visual *44*

Apresentação

Propondo organizar e guiar os interessados em estabelecer contato com o Partido Verde foi planejado este manual. O mesmo, apresenta orientações quanto ao uso correto da marca e das suas aplicações preservando seu universo visual.

Visando tornar a comunicação da organização mais concisa e uniforme, agregando maior valor comercial foram realizados estudos de proporção e formas que ressaltam a marca em diferentes formatos mantendo sempre sua missão, visão e valores.



1 . Institucional

O Partido Verde surgiu na Austrália com um viés despretensioso de um grupo de ecologistas de impedir uma ação de impacto ambiental, o transbordamento do Lake Pedder, em 1972. Logo após, Nova Zelândia e Europa foram os destinos para a implementação do então, Partido Verde, que hoje possui atuação em mais de 120 países, sendo composto por quatro Federações: a Federação Europeia dos Partidos Verdes, a Federação dos Partidos Verdes das Américas, a Federação dos Partidos Verdes da África e a Federação dos Partidos Verdes da Ásia e da Oceania.

No Brasil, partindo de uma manifestação isolada no Paraná, foi somente no ano de 1986, no Teatro Clara Nunes no estado do Rio de Janeiro que ocorreu a fundação do Partido. Estavam presentes jornalistas, ecologistas, a classe artística e ex-exilados.

Nesta data, participaram Fernando Gabeira, Lucélia Santos, Alfredo Sirkis, John Neschling, Luis Alberto Py, Carlos Minc, Herbert Daniel e Guido Gelli.

O Partido é caracterizado como uma organização política com personalidade jurídica de direito privado, com registro definitivo deferido pelo Tribunal Superior Eleitoral, com duração por prazo indeterminado e rege-se por Estatuto próprio, observados os princípios constitucionais e as normas legais. Tem como objetivo alcançar o poder político institucional, de forma pacífica e democrática, em suas diversas instâncias. Para aplicar seu programa pautado em Economia Verde para uma Vida Melhor, Educação para a Cidadania e o Ecodesenvolvimento, Cultura e Comunicação, Ecologia Urbana - o Desafio das Cidades, Saúde, Reprodução Humana e Cidadania Feminina, Justiça e Segurança, Defesa Nacional, Energia, Política Nacional de Meio Ambiente e Grandes Ecossistemas e Política Externa Planetária.

1 . Institucional

1. 1. Missão, Visão, Valores

missão

Promover a conscientização sobre o desenvolvimento sustentável e a conservação da flora e fauna transformando concretamente a realidade brasileira.

visão

O PV é um instrumento da ecologia política. Sua existência não é um fim em si mesmo e só faz sentido na medida em que sirva para fazer avançar suas ideias e programa na sociedade transformando concretamente a realidade. O PV faz parte de uma família política internacional, os verdes, que cresce em todo o mundo, desde o final dos anos 70.

valores

A Ecologia, A Cidadania, A Democracia, A Justiça Social, A Liberdade, O Saber, A Espiritualidade, O Municipalismo, A Diversidade, O Internacionalismo, A Cidadania feminina e O Pacifismo.

2 . Marca

2. 1. Conceito

O Partido Verde semeia doze valores que corroboram para a preservação do ecossistema, o desenvolvimento de uma sociedade mais inclusiva, pacífica e com maior participação feminina ao desenvolvimento de políticas públicas. Junto a essas pautas visa, em um segundo plano, a captação de militantes e filiados para o fortalecimento da organização.

Para que a imagem do Partido ascenda maior coerência a sua comunicação e as ações de campanha este Manual de Identidade Visual tem o objetivo de unificar e orientar quanto ao uso da marca e suas aplicações. Pois, a unidade da marca também reforça o posicionamento da mesma. Segundo o Estatuto do Partido, entrando em consonância com partidos verdes de outros países, a organização também pode ser chamada por:

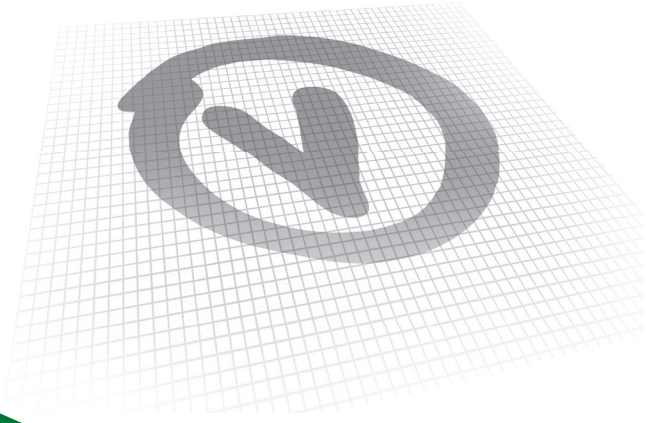
OS VERDES

e /ou

OS VERDES DO BRASIL

2. 2. Desenho, Símbolo e Logotipo

Desenho



A principal característica do desenho da organização é o contraste das formas. Os grafismos da marca são perceptíveis analogias ao traçado despretensioso dos elementos da natureza. No logotipo, estão visualmente representados pela letra V envolta em um círculo, ambos na cor verde, aplicando-se a cor branca ao fundo. Ao que se refere a tipografia geométrica e sem serifa institui-se um diálogo com a modernidade, a perpetuação do novo em traços retos.

2 . Marca

2. 2. Desenho, Símbolo e Logotipo

Símbolo

O símbolo do Partido Verde faz menção a parte imagética do logo. O intuito é transpor os mesmos valores da marca de uma maneira mais sucinta, atendendo as aplicações onde o dimensionamento mínimo não fornece leiturabilidade para a tipografia presente no logotipo.

Com a intenção de fixar o número da legenda do Partido o número 43, também pode vir envolto pelo círculo redondo no lugar da letra V.

IMPORTANTE

É terminantemente proibido a alteração da forma, no gráfico e da cor do símbolo, bem como sua aplicação com outras marcas institucionais. Para isso, faz-se uso as assinaturas vertical e horizontal.

Símbolo

Logotipo

As relações da tipografia com as formas não poderão ser veiculadas em hipótese alguma separadas quando se tem menção a marca em outros materiais que não sejam do Partido Verde. O logotipo é composto na cor institucional verde e branco, obedecendo as tonalidades estabelecidas.

Partido Verde

Partido Verde

Logotipo

2 . Marca

2. 3. Assinaturas Horizontal e Vertical

As apresentações das formas gráficas em conjunto com a tipografia são conhecidas como as assinaturas da marca, nesse caso são aplicadas: assinatura horizontal e assinatura vertical. Sua orientação é escolhida levando em consideração o relacionamento com outras marcas para preservar o dimensionamento mínimo e a unidade do layout do material.

Partido Verde

Assinatura Horizontal

Partido Verde

Assinatura Vertical

2 . Marca

2. 4. Malha de Construção

A malha de construção é desenvolvida com base na proporção da composição tipográfica e os elementos imagéticos do logotipo. Para esse cálculo foi utilizado a altura da letra O, visto que seu corpo possui formas arredondadas que melhor representam o desenho da marca.

X = □

O módulo de X correspondente à altura da Letra “O” sendo valor definido por 27 px por px.

2 . Marca

2. 5. Dimensionamento Mínimo

O dimensionamento mínimo serve para proteger a relevância da marca em aplicações onde a menor parte da composição visual deve ser identificada. As assinaturas, vertical e horizontal, possuem diferentes dimensões. A utilização de formatos menores ao abaixo devem ser evitadas.

20 mm

27 mm

2 . Marca

2.6. Área de Proteção

O objetivo da área de proteção é proporcionar maior visibilidade em torno da marca Partido Verde para não sublimar sua importância no layout. Nesse espaço, estão expressamente proibidos a aplicação de imagens com muito contraste de cores e formas, tipografias e quaisquer outras informações visuais que invadam essa marcação.

O módulo de X correspondente à altura da Letra “O” e a área de proteção é definida por 2X.

2 . Marca

2.7. Relacionamento com Outras Marcas

O Partido Verde possui relação intrínseca com duas marcas: o PV Mulher e a Fundação Herbert Daniel. Com o objetivo de ressaltar sua hegemonia em relação a essas marcas, a mesma deve ser sempre aplicada do lado direito - quando na horizontal e na vertical - respeitando a hierarquia da orientação de leitura ocidental. Exceto, quanto as demais marcas estão fomentando o evento.

Considera-se também imprescindível conferir outros manuais de identidade visual para que o padrão do Partido Verde não se sobressaia visualmente em relação a outras organizações e obedeça ao peso visual proposto pelo layout.

Partido Verde

FUNDAÇÃO VERDE Herbert Daniel

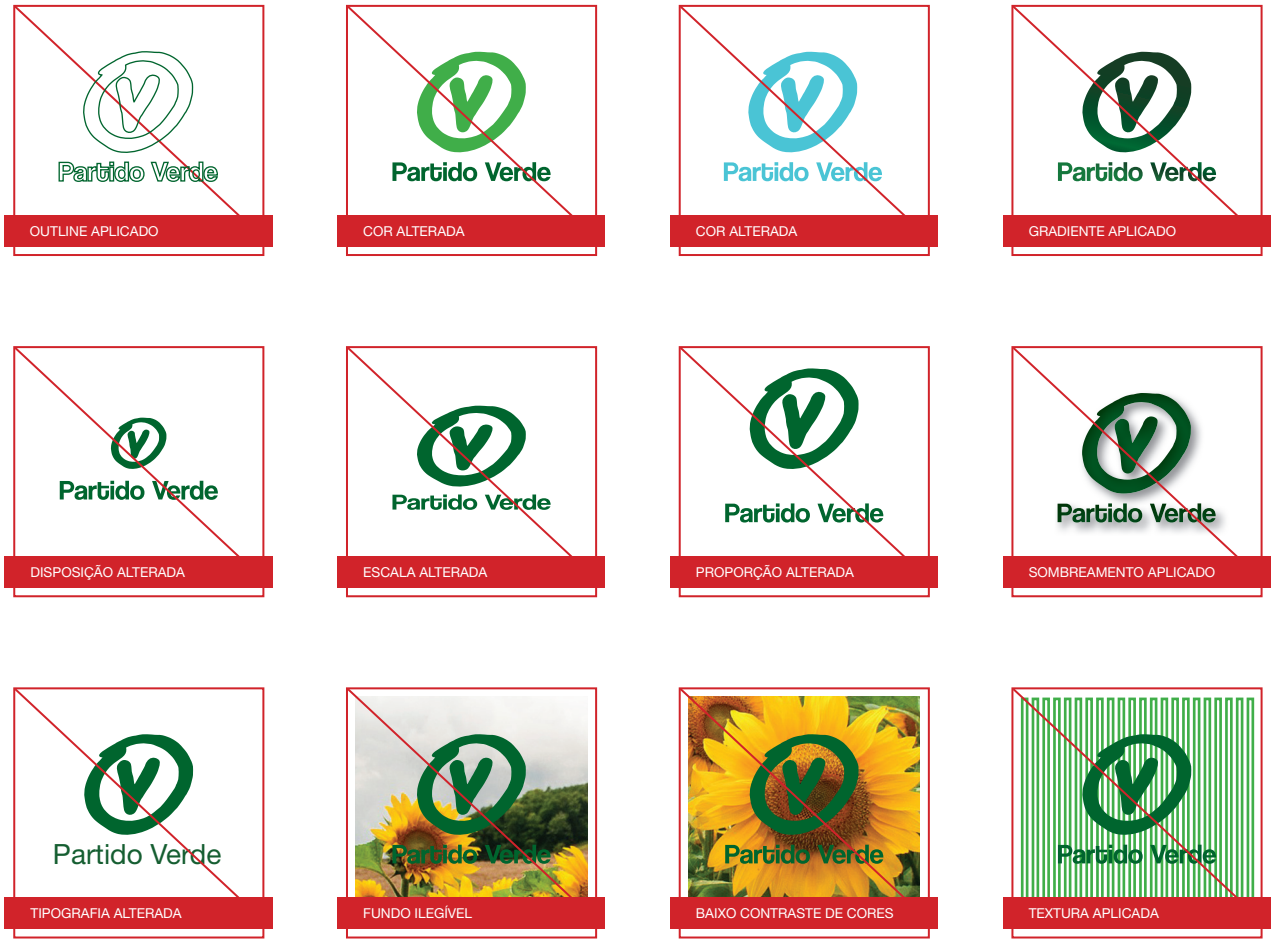
Partido Verde

PVMulher

2 . Marca

2.8. Usos Proibidos

O intuito das normas proibitivas é direcionar ao uso correto da imagem da marca. Não sendo aceito alterações na tipografia, recriações de formas e elementos gráficos de acordo com a criação do autor da peça. Com uma padronização, que respeite aos estudos estabelecidos, a comunicação veiculada pela organização toma-se mais sólida.

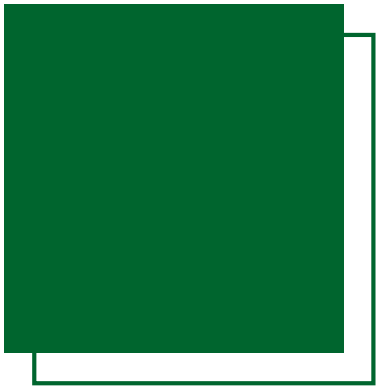


3 . Cores

3.1. Cromias Institucionais

As cores de uma marca têm o papel de intensificar a comunicação da organização. Estabelecer uma padronização das mesmas sobre diferentes tipos de materiais é essencial ao design do logotipo. Tentando alinhar o pensamento de responsabilidade ambiental ao sentimento de esperança e a outros atributos da marca, estabeleceu-se a cromia verde.

A escolha de uma cor única também facilita um melhor aproveitamento de reproduções gráficas impressas, tanto para o padrão CMYK e o sistema PANTONE®. Para a reprodução em telas e vídeo, deve-se utilizar somente o padrão RGB ou Hexadecimal.



cmyk 100/0/100/50

Padrão cromático composto pelas cores (ciano, magenta, amarelo, preto) é uma mistura de cores sólidas utilizadas para diversos processos de impressão.

Pantone® 349C

Empresa internacional fundada em 1963, por Lawrence Herbert, na qual desenvolveu um sistema de cores utilizado até hoje mundialmente. Sua utilização é recomendada para materiais em grandes dimensões e pouca variação de cores.

rgb 20/99/50

Padrão de cores formado por pontos de luz (Vermelho / Azul / Verde) sendo apropriado para reprodução em telas, monitores e vídeos. Podendo também ser substituído pelo sistema de cores Hexa decimal.

3 . Cores

3.2. Versão Monocromática

A versão monocromática é utilizada para materiais onde o suporte não oferece uma qualidade de impressão com variação de cores ou a aplicação da cor institucional. Para tanto, a marca deve ser aplicada exclusivamente nas cores preta (versão positiva) ou branca (versão negativa), ou em escala de cinza.

50% cinza

3 . Cores

3.3. Fundos Coloridos

Para permitir uma melhor dinamicidade na aplicação da marca, permite-se sua aplicação nas cores originais sobre fundos coloridos com variação em até 10% da cor. É importante respeitar o contraste de cores, sendo permissível também a utilização da versão negativa e da versão positiva.

3 . Cores

3.4. Fundo Positivo e Fundo Negativo

O fundo positivo corresponde a aplicação da marca sobre fundo monocromático ou branco, em processos de impressão como *hot stamping*, verniz e relevo seco. Nessa aplicação deve estabelecer-se a cor branca para o logotipo. Já no fundo negativo a aplicação deve vir na cor verde sobre fundo branco, afim de gerar maior contraste.

3 . Cores

3.5. Fundos Fotográficos

Para a aplicação em fundos fotográficos a marca deve atender aos requisitos de contraste em fundos coloridos, respeito a área de proteção e não deve sobrepor imagens com texturas e formas que agridam a legibilidade tanto da foto quanto do logotipo. É importante considerar o contexto da imagem junto aos valores da marca visando sempre uma comunicação mais coerente.

4. Tipografia

4.1. Tipografia Institucional

A tipografia institucional escolhida para a marca foi a Coolvetica Rg Regual, presente no próprio logotipo. Essa fonte foi desenvolvida pelo designer canadense Ray Larabie, inspirada pelos desenhos dos logotipos americanos da década de 70, a fonte não possui serifa e ressalta uma estética moderna. Sua recomendação é mais apropriada para títulos e textos curtos. Já para textos longos, pode-se optar pela família tipográfica Myriad Pro.

Coolvetica Regular R

abcdefghijklmn
opqrstuvxwyz
0123456789

Myriad Pro

abcdefghijklmn
opqrstuvxwyz
0123456789

5 . Aplicações

5.1. Banner Institucional

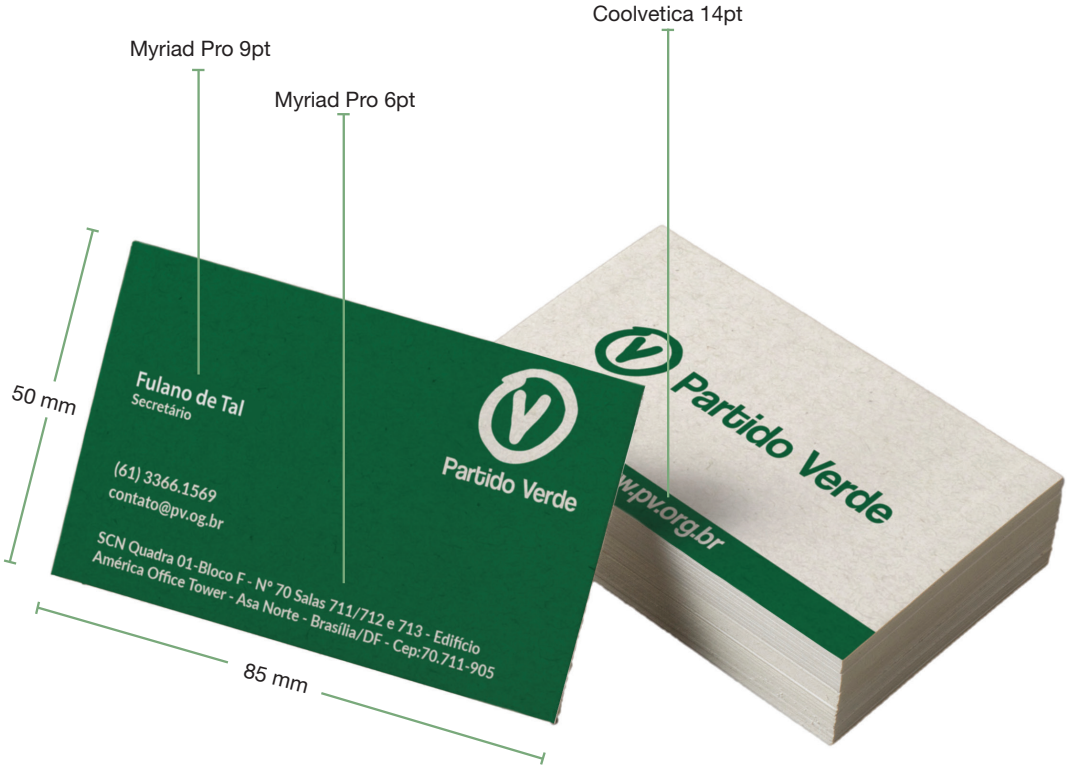
O banner institucional é uma peça de uso fixo ou móvel, para promover a participação da organização em feiras, eventos e outras circunstâncias que a marca esteja disposta a comunicar sua presença.

Levando-se em consideração o limite de altura dos espaços internos fica estabelecido a metragem de 0,90m x 1,2m, na vertical ou horizontal desde que respeite as dimensões de 20% do layout para a marca.

5 . Aplicações

5.2. Cartão de Visita

O cartão de visita constitui o ponto de contato dos parlamentares e demais assessores como uma forma de estabelecer contatos.



5 . Aplicações

5.3. Papel Timbrado

O papel timbrado caracteriza-se como um documento de valor institucional emitido pela organização, confere ao mesmo conter o logotipo do Partido Verde e as informações de endereço conforme especificações abaixo.

Myriad Pro 12pt

5 . Aplicações

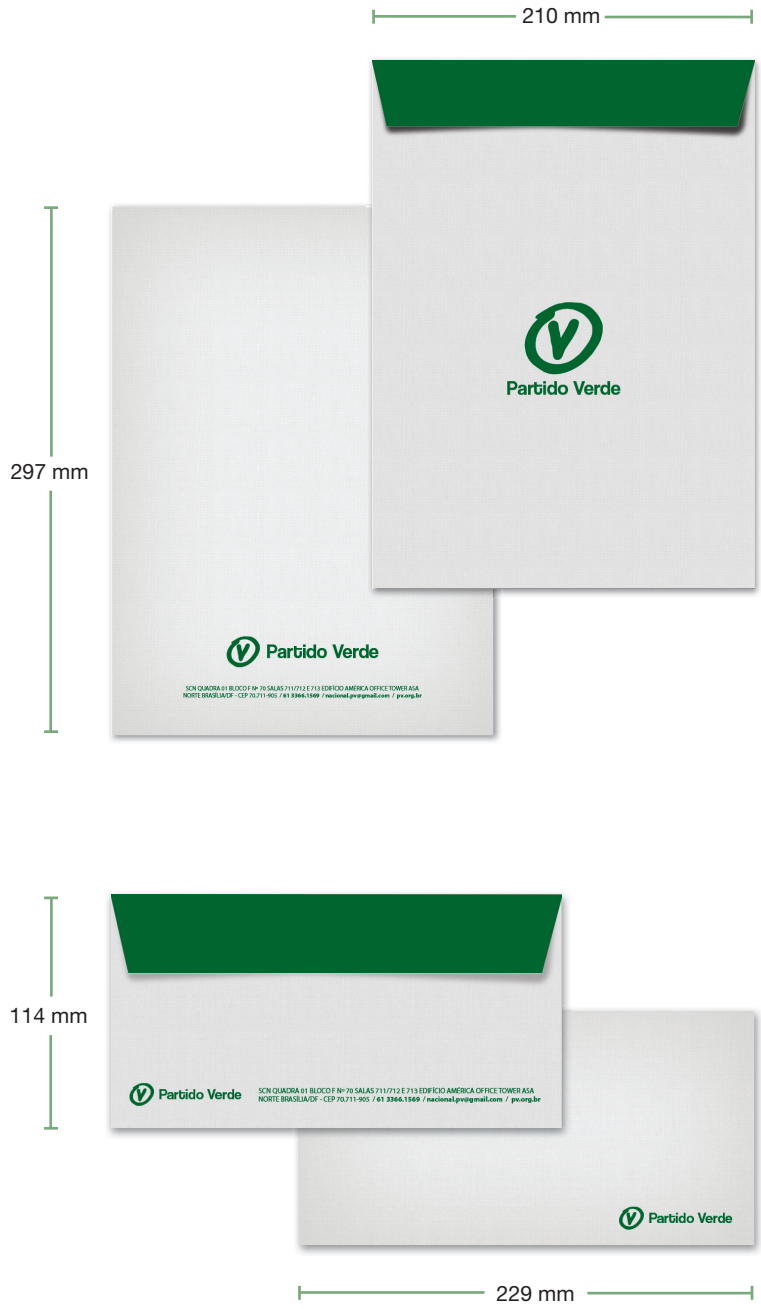
5.4. Pasta Básica

A pasta básica é destinada para a organização de documentos internos à promoção em eventos realizado pela organização. Suas especificações devem obedecer aos critérios do layout abaixo.

5 . Aplicações

5.5. Envelopes

Os envelopes são para uso interno e o endereçamento de terceiros. Devem constar o logotipo da organização e os dados de contato, no verso.



5 . Aplicações

5.6. Modelo para Apresentação PowerPoint

O modelo de apresentação em PowerPoint segue as seguintes especificações de layout. Logo do Partido Verde no canto superior direito, com o título alinhado à esquerda em duas linhas – preferencialmente, na tipografia Arial Bold – e/ou subtítulo abaixo.

5 . Aplicações

5.7. Ficha de Filiação Partidária

A ficha de filiação partidária é um documento emitido pelo próprio Partido e distribuído aos Diretórios. Caracteriza-se como uma peça institucional por ser um dos primeiros pontos de contato do filiado com o Partido Verde, bem como conter informações sobre sua ligação com a organização.

Possui metragem de 297mm x 221 mm e deve ser impressa preferivelmente em papel de gramatura 150g/m².

5 . Aplicações

5.8. Assinatura de E-mails

A assinatura de e-mail serve para estabelecer um fortalecimento da menção institucional do funcionário do Partido Verde com o seu destinatário atribuindo-lhe maior credibilidade. Devem constar nesse material, em ordem decrescente e alinhado à esquerda: nome, e-mail, telefone (opcional), endereço do site do Partido Verde e demais redes sociais.

5 . Aplicações

5.9. DVD

Para facilitar a identificação dos arquivos catalogados da organização a capa do DVD e o seu rótulo interno devem seguir os elementos visuais elaborados pela papelaria. Devendo ser alterado apenas os dados relativos ao nome do evento e data, que devem constar na lateral da capa do DVD e no seu rótulo interno.

5 . Aplicações

5.10. Sites

5.10.1. Partido Verde

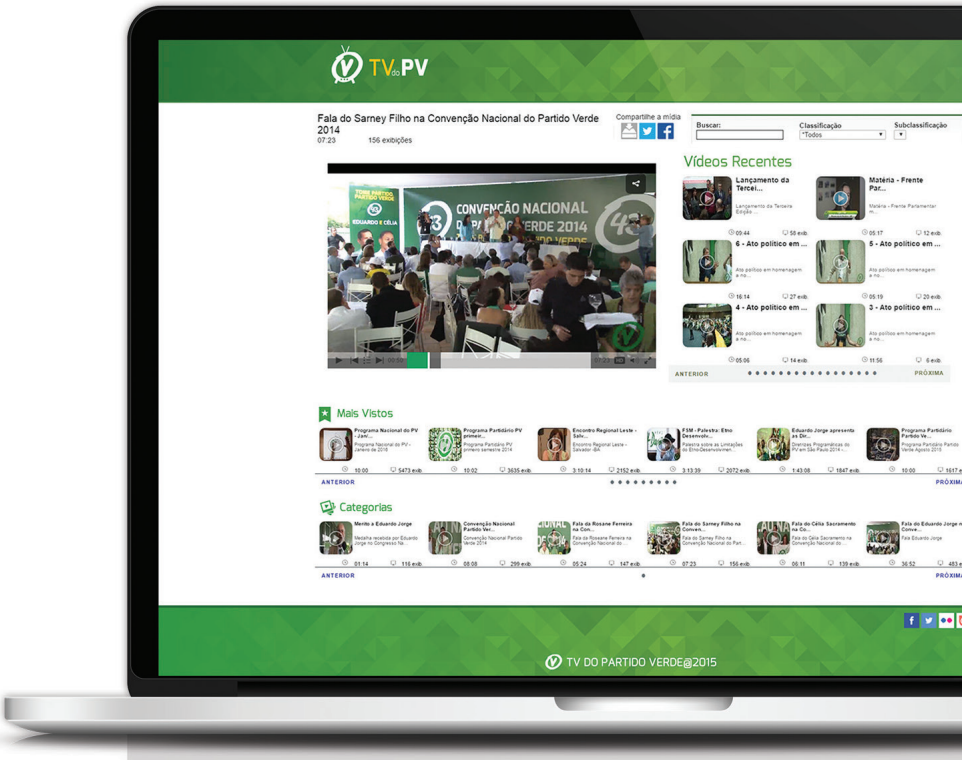
No site oficial do Partido Verde o logotipo se encontra no canto superior esquerdo aplicado na assinatura horizontal nas cores institucionais.

5 . Aplicações

5.10. Sites

5.10.2. TV do PV

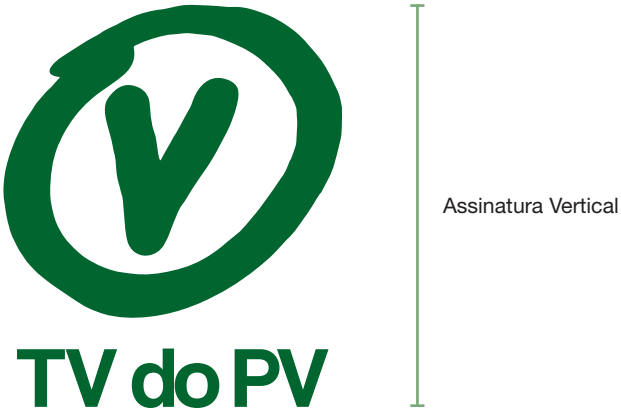
A TV do PV é o principal canal de arquivos audiovisuais do Partido, também é por meio dela que são realizadas as transmissões de WebTV. A logo da TV do PV se posiciona no canto esquerdo superior do vídeo.



5 . Aplicações

5.11. Logo da TV do PV

A logo da TV do PV faz menção ao Partido Verde pelas formas e cores, para gerar pertencimento a organização. É utilizada com maior frequência no canal www.tvdopv.com.br.



5 . Aplicações

5.12. Vinheta

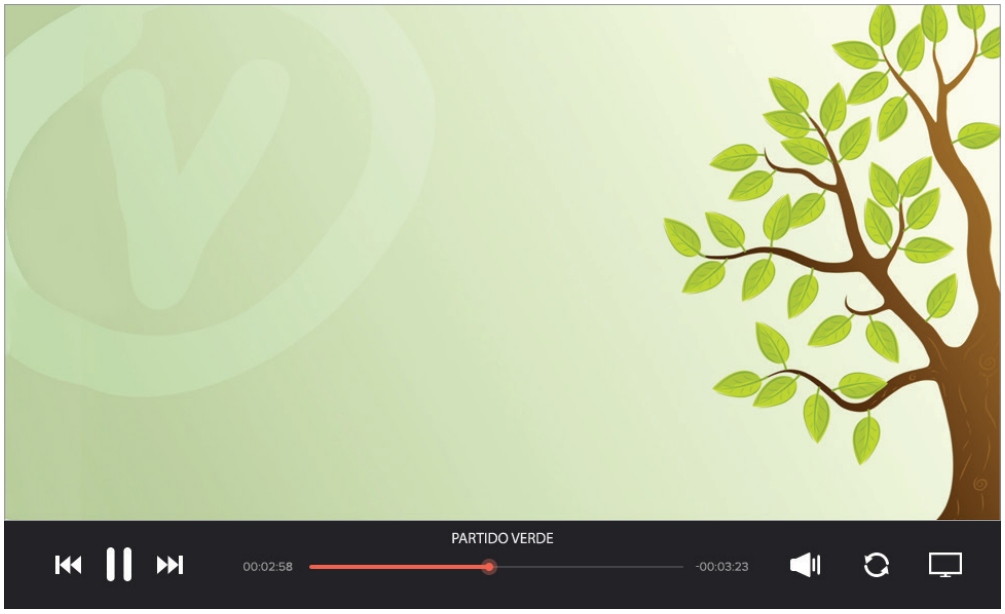
A vinheta é uma apresentação visual que introduz os vídeos do Partido Verde dando um caráter institucional as peças. A mesma, pode ser conferido abaixo, junto ao link de acesso para sua reprodução.

LINK DO VÍDEO: www.tvdopv.com.br

5 . Aplicações

5.13. Claquete

A claquete tem como objetivo dar destaque a um título ou assunto abordado ao longo do vídeo. Levando em consideração a temática desenvolvida a identidade visual da mesma deve obedecer apenas aos parâmetros de proporção e atentar-se aos usos proibitivos.

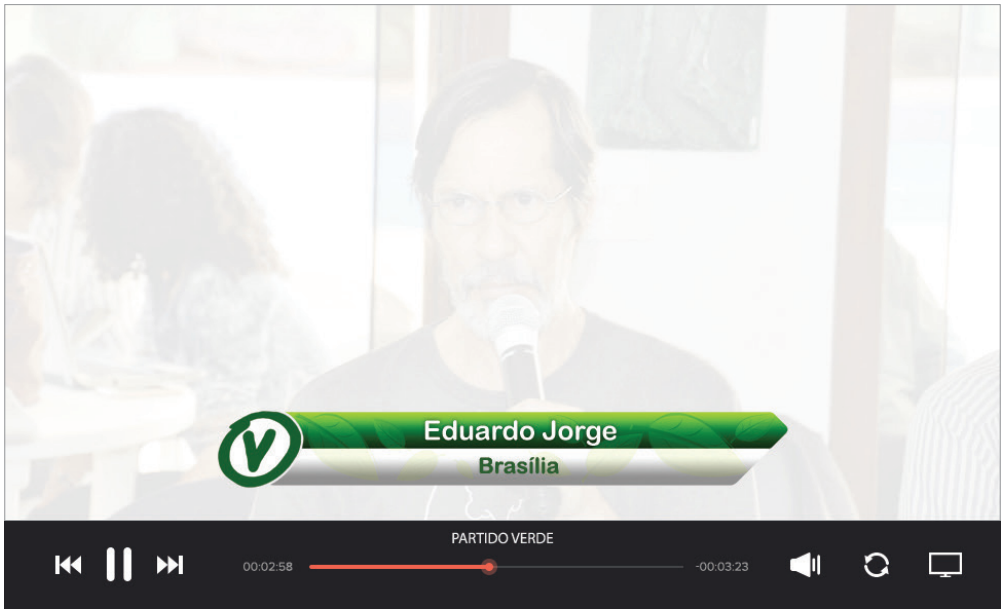


5 . Aplicações

5.14. Tarjeta

A tarjeta é uma faixa onde constam escritos as informações sobre o entrevistado ou apresentador no vídeo. Também segue as mesmas orientações sobre a margem de proteção do texto.

Sua posição na tela segue o alinhamento esquerdo do vídeo, devendo ainda constar o símbolo na parte esquerda alinhado ao nome do entrevistado/apresentador na parte superior e cargo ou localidade na parte inferior, conforme, exemplo abaixo.

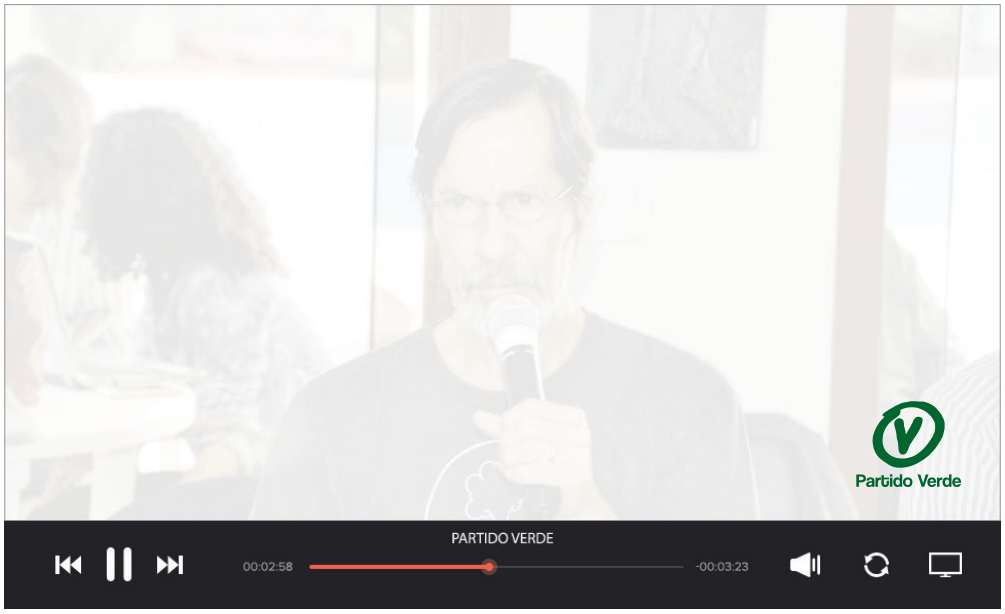


5 . Aplicações

5.15. Assinatura para TV

A marca d´água deve aparecer no canto superior direito representada, preferivelmente, pelo símbolo ou pela assinatura vertical do Partido Verde. Sua posição no vídeo ficará protegida pela área de segurança do texto, equivalente a 10% da altura da tela.

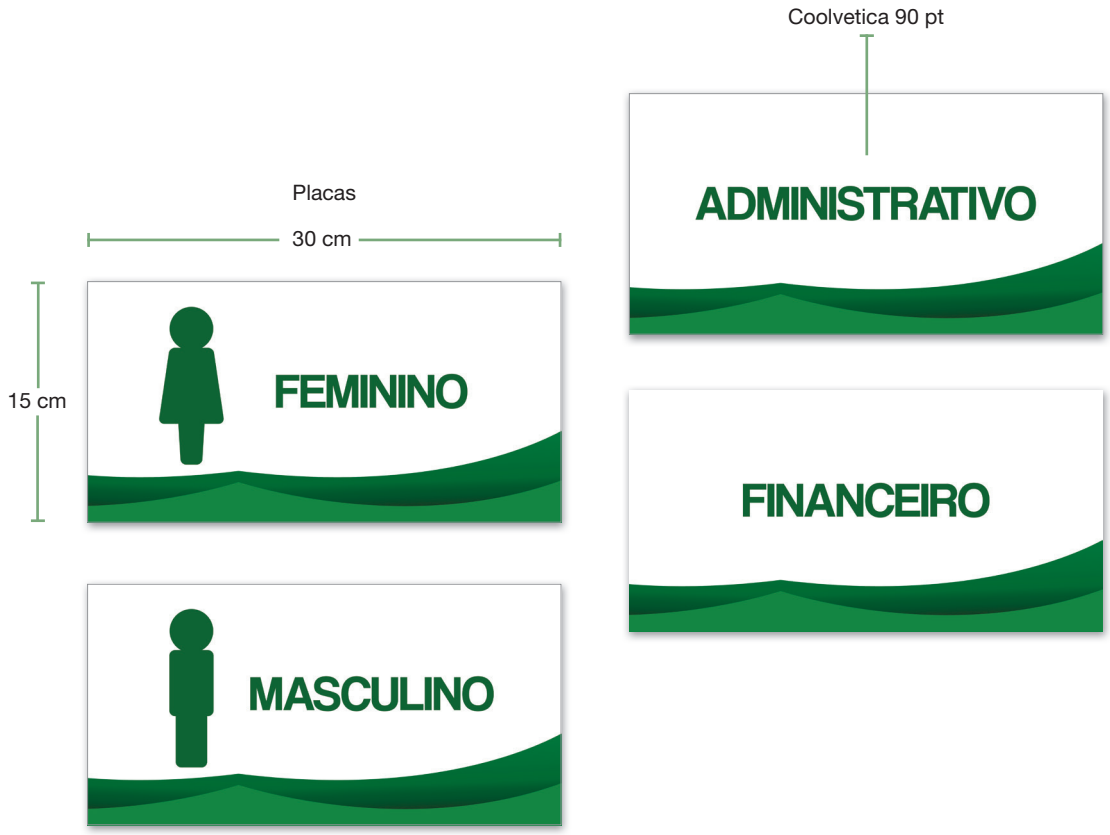
Devido ao alto contraste de cores comumente presente no vídeo a aplicação em fundo positivo deve ser priorizada, constando uma transparência de aproximadamente de 75% da cor luz.



5 . Aplicações

5.16. Sinalização Institucional

A sinalização é um sistema de comunicação dividido em materiais para simples identificação em ambientes internos e externos. Sua aplicação objetiva uma maior facilidade na orientação do fluxo de pessoas em ambientes internos, com placas e sinalizadores e para ambientes externos informações complementares e direcionamento a empresa. Por tanto, devem ser preservados as cores e a tipografia institucional da marca não necessariamente utilizando o logo nas peças de uso interno.



5 . Aplicações

5.17. Carteira Partidária

A carteira partidária é um cartão que possui informações básicas sobre o filiado. Sua função é facilitar a identificação do mesmo como também gerar um ponto de pertencimento a organização, junto ao filiado. Sua metragem é de 85mm x 55mm.

5 . Aplicações

5.18. Camisa / Camiseta

A marca deve ser aplicada na camiseta seguindo as observâncias do dimensionamento mínimo e o contraste com fundos coloridos. Preferencialmente, a marca deve vir no canto direito na parte da frente da peça e nas costas, fica opcional a aplicação do nome do evento.

5 . Aplicações

5.19. Boné

O boné caracteriza-se como uma peça institucional, com o simples objetivo de proteção. Sua utilização não poderá atender a fins de campanha publicitária, sendo vedada a aplicação de números de candidatura. A marca deve ser aplicada em bonés verde ou branco com o logo, horizontal ou vertical, centralizado na peça sempre se atentando a legibilidade do material.

5 . Aplicações

5.20. Bandeira de Tecido

A marca do Partido Verde pode ser inserida na bandeira, em no mínimo 50% do layout, assim como o símbolo. É importante salientar que a aplicação de imagens podem ser inseridas contanto que respeitem as aplicações em fundo colorido estabelecidas pelo Manual.

5 . Aplicações

5.21. Adesivo para Veículos

O adesivo para veículo atende as especificações de dimensionamento mínimo, sendo estas de 10cm x 30cm. O layout pode ser alterado durante campanha partidária, desde que não aflija a leiturabilidade da peça.

5 . Aplicações

5.22. Backdrop

O *backdrop*, também conhecido como painel pantográfico é comumente utilizado para a cobertura de entrevistas jornalísticas e eventos onde as marcas se posicionam como plano de fundo do vídeo.

Constitui-se, geralmente, por uma malha com a aplicação de todas as empresas que estão promovendo o evento. Para melhor expor a marca, fica determinado um painel no tamanho de 2m x 3m, respeitando os limites da área de proteção.

Ficha Técnica

Projeto de Identidade Visual

Design: Felipe Raimundo de Oliveria Marques Vale
Israel Silvino Batista Neto

Realização: Porto´s Informática LTDA.

Portos
SOLUÇÕES EM TI